

物流管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有企业管理基础知识，系统掌握市场研究、物流营销与策划、销售渠道管理、生产运营管理、物流管理等方面的理论、方法和手段，具有较强的物流管理实务技能与综合素质的专业人才。

学生毕业后可应聘外资企业、国有企业和民营企业等单位，从事物流营销与策划、第三方物流服务、运输管理、仓储管理、物流规划等工作，也可在事业单位、社会团体、政府部门、教学及科研单位从事相关管理工作。

二、培养规格

1、知识结构要求：

(1) 掌握物流学的基本理论与基本知识；掌握现代管理方法和工具，能独立开展市场调研和分析，进行物流管理创新，具备一定的物流业务和物流市场开拓的能力；

(2) 适应社会主义市场经济和现代化建设要求的、既具备工程、管理、经济、法律等方面知识和能力，又适应企业物流管理，从事物流系统设计和物流经营、管理、决策工作；

(3) 能熟练运用信息技术进行物流管理；

(4) 掌握文献、资料查询的基本方法，了解物流学的理论前沿和发展趋势；

(5) 具有基本的文化素质，多方面的知识和能力，具有一定的运用物流学知识从事物流经营管理、运输管理、仓储管理、物流规划、决策的实际工作能力；

(6) 熟悉我国有关物流的方针、政策、法规，以及了解国际货物与运输业的惯例与规则。

2、能力结构要求：

(1) 具备较强的语言与文字表达能力和人际交往与沟通能力；

(2) 掌握一门外国语，能较顺利地阅读物流管理专业外语文献，具备听、说、读、写的初步能力；

(3) 具备一定的计算机文化素质，具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力；

(4) 初步具备分析和解决物流实务、物流系统分析与设计、物流成本管理、客户关系管理等方面的能力；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

3、素质要求：

(1) 学习人文社会科学等方面的课程，具备较高的思想道德素质、文化素质和身体、心理素质。

(2) 具有较强的开拓、创新和吃苦耐劳的精神等。

三、主干学科和主要课程

主干学科：管理学

主要课程：应用统计、运筹学、微观经济学、会计学、系统工程、管理信息系统、供应链管理、物流学、库存控制与仓储管理、运输与配送管理、国际物流、物流运作管理、第三方物流管理、工业工程概论、货物学。

四、课程设置

课程设置：课内总学时数为 2446 学时，总学分数为 150 学分。

其中：必修课程 2198 学时、137 学分；选修课程 248 学时、13 学分。

课程设置情况详见表一：《物流管理专业课程设置安排表》。

五、实践环节

实践环节学分为 26 学分。本专业各类实践环节安排情况详见表二：《物流管理专业实践环节安排表》。

六、综合素质培养

由入学教育和毕业教育、军事理论和军事技能训练、形势与政策、大学生就业指导等必修的教育环节，以及学科竞赛等专业性课外活动和社会实践等拓展性校外活动选修环节组成。

七、学时、学分分配比例

各类课程（环节）的学时、学分分配比例见表三：《物流管理专业各类课程（环节）学时和学分统计表》。

八、学制、毕业最低学分与学位授予

本专业学制 4 年。完成学业最低学分为 186 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业论文训练，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

表一

物流管理 专业课程设置安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配			课外学时	考核类型	开课学期及周学时										要求说明						
					授课学时	实验学时	上机学时			一		二		三		四		五								
										1	2	1	2	1	2	1	2	1	2							
通识教育课程	1	思想道德修养与法律基础	3	36	36			12	查		3															
	2	中国近现代史纲要	2	24	24			8	查	2																
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3	32	32			16	查			2														
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	3	32	32			16	试				2													
	5	马克思主义基本原理概论	3	42	42			6	试						3											
	6	大学英语(一)	4	64	64				试	4																
	7	大学英语(二)	4	64	64				试		4															
	8	大学英语(三)	4	64	64				试			4														
	9	大学英语(四)	4	64	64				试				4													
	10	体育(一)	1	32	32				查	2																
	11	体育(二)	1	32	32				查		2															
	12	体育(三)	1	32	32				查			2														
	13	体育(四)	1	32	32				查				2													
	14	大学计算机信息技术	4	64	32		32		试	4																
	小计		38	614	582		32	58	7	12	9	8	8	0	3											
学科基础课程	15	高等数学C	6	96	96				试	6																
	16	线性代数A	3	48	48				查			3														
	17	概率论与数理统计C	3	48	48				查		3															
	18	管理学	3	48	48				试		3															
	19	应用统计*	3	48	32		16		试				3													
	20	运筹学*	3	48	32		16		试					3												
	21	微观经济学	3	48	48				试		3															
	22	宏观经济学	2	32	32				查			2														
	23	市场营销学	3	48	48				试					3												
	24	会计学	3	48	48				试				3													
	25	财务管理	2	32	32				查					2												
	26	预测与决策分析	2	32	32				查							2										
	27	系统工程*	3	48	33		15		查						3											
	28	程序设计语言(VFP)*	5	80	48		32		试		5															
29	管理信息系统*	3	48	32	16			试						3												
30	经济法A	2	32	32				查				2														
31	国际贸易理论与实务	3	48	48				试						3												
	小计		52	832	737	16	79		9	6	14	5	10	8	6	5										
专业基础和专业课程	32	物流经济学	2	32	32				试			2														
	33	物流学	2	32	32				查			2														
	34	物流设施与设备	3	48	48				试			3														
	35	货物学	2	32	32				查			2														
	36	库存控制与仓储管理*	3	48	32		16		试				3													
	37	采购管理*	3	48	36		12		试				3													
	38	电子商务A*	3	48	32	16			试					3												
	39	专业外语	2	32	32				试						2											
	40	国际货运代理	3	48	48				试						3											

续表一

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配			课外学时	考核类型	开课学期及周学时										要求说明				
					授课学时	实验学时	上机学时			一		二		三		四		五						
										1	2	1	2	1	2	1	2	1	2					
必修课程	41	运输与配送管理*	3	48	36		12		试					3										
	42	物流网络规划	3	48	48				试					3										
	43	物流运作管理*	3	48	32		16		试					3										
	44	客户关系管理	2	32	32				查					2										
	45	工业工程概论	3	48	48				试					3										
	46	国际物流*	3	48	36		12		试						3									
	47	供应链管理*	3	48	32	16			试						3									
	48	企业资源计划*	2	32	16		16		查							2								
	49	第三方物流管理	2	32	32				查							2								
		小计	47	752	636	32	84		16			9	6	11	11	10								
		合计	137	2198	1955	48	195	58	32	18	23	22	24	19	20	15								
选修课程	专业任选课程	50	公共关系学	1.5	24				查			2											至少选修8学分	
		51	超市物流	2	32				查			2												
		52	文献检索	1.5	24				查			2												
		53	网络营销*	2	32	16		16	查			2												
		54	国际金融	2	32				查			2												
		55	统计分析软件*	2	32	16		16	查				2											
		56	商务英语口语	2	32				查				2											
		57	物流工程	2	32				查				2											
		58	计量经济学	2	32				查					2										
		59	物流系统仿真	2	32				查					2										
		60	报关实务	2	32				查					2										
		61	外包管理	2	32				查						2									
		62	创业管理	2	32				查							2								
			小计	8	128																			
通识教育课程	63	科技类课程	1	24																				
	64	人文类课程	1	24																				
	65	艺术类课程	2	48																				
	66	体育类课程	1	24																				
			小计	5	120																			

注：带“*”号课程为含有实验或上机课时课程。

表三

物流管理 专业各类课程(环节) 的学时和学分统计表

课程模块	课内学时		必修课程学分		选修课程学分		合计	
	学时数	百分比	学分数	百分比	学分数	百分比	学分数	百分比
通识教育课程	734	30.01%	38	25.33%	5	3.33%	43	28.7%
学科基础课程	832	34.01%	52	34.67%	/	/	52	34.7%
专业基础和专业课程	880	35.98%	47	31.33%	8	5.33%	55	36.7%
合计	2446	100.0%	137	91.33%	13	8.67%	150	100.0%
实践环节学分	26							
综合素质培养与拓展环节学分	10							
毕业最低学分	186							

专业负责人:

系主任: